

Plano de Captação de Recursos

Anos/Metas	2020/R\$		2021/R\$	2022/R\$
Estratégia	Meta Financeira Total: R\$ 5.066.509,94		Principais Atividades	Planejamento Estratégico
1) Mobilização Sociopolítica	Públicos/ Parceiros	Metas Custos/Outros	- Definir valor entregue as partes relacionadas	
Maior impacto nas relações humanas da OSC com a comunidade a) GT's: Grupos de trabalho formado por funcionários; b) Parcerias públicas – Credibilidade OSC; c) Voluntariado – Fortalecimento das relações interpessoais; d) Doações- Envolvimento pela causa por doadores diversos; e) Patrocínios – Troca de vantagens: retorno e visibilidade financeira; f) Parcerias Estratégicas – Uso círculo de relacionamentos; g) Editais – Reconhecimento x divulgação;	✓ Beneficiários: ✓ Funcionários: ✓ Conselho Pais: ✓ Comunidade: ✓ Consultores: ✓ Famílias: ✓ Grupo gestor dos núcleos:	R\$ 12.000,00 R\$ 50.000,00 R\$ 7.200,00 R\$ 247.800,00 R\$ 25.000,00 R\$ 1.500,00 R\$ 40.000,00	• Avaliar indicadores; • Controlar escopo; • Controlar custos; • Gerenciar partes interessadas; • Administrar feedbacks; • Capacitar coordenações; • Negociar com partes interessadas;	Aumentar nº de associados com 10 novos por núcleo/ano; Realizar evento de acolhimento para avós e famílias dos beneficiários; Padronizar meios comunicação; Monitorar e avaliar processos internos orientadores da Ed. Infantil; Potenciar planejamento com participação dos GT's; Fazer levantamento de ações mobilizadoras; Aumento anual de 10% de captação tendo por base a receita operacional; Padronizar a gestão dos Beneficiários; Realizar pesquisas com Famílias e comunidade; Implantação do Currículo de

				Educação Infantil;
Média Receitas até 2020 R\$ 31.958,33				

2) Mobilização Técnico Gerencial – Credibilidade e valorização profissional a) Colaboradores comprometidos; b) Jovens inovadores e criativos; c) Colocação e valorização de homens e mulheres; d) Capacidade social e qualidade do serviço; e) Receitas operacionais e patrimoniais; f) Aplicações e fundos de reserva; g) Sites arrecadadores e possíveis campanhas via internet; h) Nota Fiscal Gaúcha – contribuintes; i) Projeto Tampinhas- Participação e mobilização por doação das tampas	✓ Universidades: ✓ Conselhos e Políticas Públicas: ✓ Organizações Sociais: ✓ Imprensa: ✓ Fornecedores: ✓ Fundo reserva: ✓ Cursos:	R\$ 84.480,00 R\$ 5.000,00 R\$ 10.000,00 R\$ 25.000,00 R\$ 132.041,66 R\$ 65.498,00 R\$ 90.000,00 R\$ 6.000,00 R\$ 9.600,00	• Benefícios da parceria; • Controlar qualidade e resultados; • Reportar desempenhos; • Realizar registro lições aprendidas; • Divulgar resultados; • Conduzir aquisições; • Planejar custos/ administrar recursos;	Criar indicadores dos cursos SCFV I e II e do programa de aprendizagem incrementando 25 aprendizes no programa aprendizagem; Curso com oferta de 25 vagas para educadores sociais por semestre; Ofertar um contra turno com 50 vagas ano; Manter-se atualizado sobre legislação e gestão financeira administrativa e RH; Buscar parcerias em metodologias transversais: orientação sexual, racismo etc...; Ser referência na construção de relacionamentos com universidades; Cumprimento de 1005 das metas por Núcleos; Criar estratégias de publicidade/ Manual de Comunicação; Aumentar número de seguidores do Facebook;
---	--	--	---	--

				Realizar oficinas diversas trimestrais; Implantar Regimentos Internos Desenvolver Formações Pedagógicas e avaliações de Planos de Trabalho sistematicamente;
--	--	--	--	---

Média Receitas até 2020: R\$ 35.634,97

3) Mobilização Financeira – Material e manutenção financeira OSC/captação de recursos /R\$; realização de atividades x gerenciamento do dinheiro fazendo render eficientemente e de maneira inteligente. a) Quais parcerias sociais sustentáveis e projetos em rede promovem o ganha-ganha na OSC; b) Voluntários: exercício atividades com menor custo; c) Geração Renda com eventos; d) Geração Renda com venda de produtos; e) Convênios com verbas públicas; f) Recursos através de Editais;	✓ Empresas: ✓ Patrocinadores: ✓ Associados: ✓ Mantenedores: ✓ Poder Público: ✓ Investidores Nacionais: ✓ Investidores Internacionais	R\$: 15.000,00 R\$: 7.200,00 R\$: 25.000,00 R\$: 4.500,00 R\$: 4.042.605,00 R\$: 21.209,32 R\$: 139.875,96	• Gerenciar riscos: • Transparência na prestação contas: • Listar possíveis investidores/matriz relacionamento: • Divulgar resultados: • Mobilizar novos recursos: • Fazer prestação contas	Organizar manutenção dos parceiros e retroalimentar relações; Criar e manter banco de dados; Valorizar os mais de 50 anos de existência da OSC; Agregar educação ambiental com campanhas sobre lixo; água; hortas; energia elétrica com apoio de parcerias; Entrega de Relatórios de Gestão no décimo dia de cada mês conforme MROSC; 100 % de processos informatizados; Publicação de Balanço Social;
--	---	---	--	---

g) Recursos através de outras Parcerias;				
Média Receita até 2020: R\$: 354.615,86				